lundi le 11 février 2019

David Manchot

13421 Rue des Pierres

Toulouse, Occitanie

31000 FRANCE

La Musée des Arts Modernes

34 Rue de Metz

Toulouse, Occitanie

31000 FRANCE

Monsieur le directeur,

Bonjour ! Je m'appelle David et je suis un adolescent qui en Toulouse. Je suis allé à votre musée récemment et tandis que j'aimais l'expérience, j'ai remarqué qu'il est un petit peu poussiéreux pour le goût des jeunes comme moi. Alors, je veux vous offrir des suggestions pour nous intéresser.

La première chose que je veux vous suggérer est d'ajouter une exposition d'art moderne et d'art numérique. L'art créé sur les ordinateurs sont très populaires maintenant, alors beaucoup de jeunes vont l'aimer. De plus, vous pouvez offrir des cours et des ateliers sur l'art numérique et l'animation. Nous vivons dans l'âge numérique maintenant, alors pour intéresser les jeunes, vous devez adapter de ce qui est nouveau.

Comme j'ai dit, nous vivons dans l'âge numérique, alors, il est important pour une entreprise d'avoir une présence sur l'Internet. Donc, je veux vous suggérer d'utiliser les réseaux sociaux beaucoup pour faire de la publicité et attirer les jeunes. La plupart des jeunes en France utilisent les réseaux sociaux, comme Facebook, Twitter, Snapchat, et Instagram. Ces sites ont beaucoup d'espaces pour les publicités où les utilisateurs vont les voir. De plus, vous pouvez publier de l'information sur le musée et les évènements. Si vous réussissez, l'argent que vous allez utiliser sur les publicités reviendrent !

Dernier, je veux vous suggérer le wifi gratuit. Les jeunes utilisent leur portables beaucoup et une chose qu'ils peuvent les utiliser pour est de publier le musée. Comment est-ce que vous pouvez refuser la publicité gratuite ? Ils peuvent montrer sur les réseaux sociales le plaisir qu'ils se sentent dans le musée et leurs amis vont vouloir aller aussi ! Par ailleurs, les jeunes aiment le wifi gratuit et certaines des jeunes ne veulent pas aller aux endroits sans ça. Alors, il va avoir l'appel pour les jeunes.

En conclusion, je pense que mes idées peuvent encourager les jeunes à visiter le musée plus souvent. S'il vous plaît, contactez-moi si vous les aimez, ou si vous avez besoin d'aide. Votre musée est incroyable et je veux pour les autres jeunes de la voir aussi.

Merci,

David Manchot

David Manchot

lundi le 11 février 2019

David Manchot

13421 Rue des Pierres

Toulouse, Occitanie

31000 FRANCE

La Musée des Arts Modernes

34 Rue de Metz

Toulouse, Occitanie

31000 FRANCE

Monsieur le directeur,

Bonjour ! Je m'appelle David et je suis un adolescent qui en Toulouse. Je suis allé à votre musée récemment et tandis que j'aimais l'expérience, j'ai remarqué qu'il est un petit peu poussiéreux pour le goût des jeunes comme moi. Alors, je veux vous offrir des suggestions pour nous intéresser.

La première chose que je veux vous suggérer est d'ajouter une exposition d'art moderne et d'art numérique. L'art créé sur les ordinateurs sont très populaires maintenant, alors beaucoup de jeunes vont l'aimer. De plus, vous pouvez offrir des cours et des ateliers sur l'art numérique et l'animation. Nous vivons dans l'âge numérique maintenant, alors pour intéresser les jeunes, vous devez adapter de ce qui est nouveau.

Comme j'ai dit, nous vivons dans l'âge numérique, alors, il est important pour une entreprise d'avoir une présence sur l'Internet. Donc, je veux vous suggérer d'utiliser les réseaux sociaux beaucoup pour faire de la publicité et attirer les jeunes. La plupart des jeunes en France utilisent les réseaux sociaux, comme Facebook, Twitter, Snapchat, et Instagram. Ces sites ont beaucoup d'espaces pour les publicités où les utilisateurs vont les voir. De plus, vous pouvez publier de l'information sur le musée et les évènements. Si vous réussissez, l'argent que vous allez utiliser sur les publicités reviendront !

Dernier, je veux vous suggérer le wifi gratuit. Les jeunes utilisent leur portables beaucoup et une chose qu'ils peuvent les utiliser pour est de publier le musée. Comment est-ce que vous pouvez refuser la publicité gratuite ? Ils peuvent montrer sur les réseaux sociales le plaisir qu'ils se sentent dans le musée et leurs amis vont vouloir aller aussi ! Par ailleurs, les jeunes aiment le wifi gratuit et certaines des jeunes ne veulent pas aller aux endroits sans ça. Alors, il va avoir l'appel pour les jeunes.

En conclusion, je pense que mes idées peuvent encourager les jeunes à visiter le musée plus souvent. S'il vous plaît, contactez-moi si vous les aimez, ou si vous avez besoin d'aide. Votre musée est incroyable et je veux pour les autres jeunes de la voir aussi.

Merci,

David Manchot

David Manchot

En (MOTS: 377), pas (MOTS: 349)

Les connecteurs logiques

Une phrase interrogative ?

Une phrase exclamative !

Une phrase impérative !

Date et signature

Le vouvoiement